

SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat) 優勢、弱點、機會和威脅分析工作表

SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat) 優勢、弱點、機會和威脅分析能幫你擬定公司策略，改進業務。以下是填寫工作表時可問自己的問題類型，但不限這幾種。

優勢、弱點是與公司業務直接相關的內部因素。你藉由行動影響公司的優勢、弱點。

優勢讓公司在競爭中脫穎而出。

- 公司有哪些事情做得比較好？
- 哪些產品、服務利潤最高？
- 有沒有產品或服務是你獨有的？
- 老客戶為什麼老在你這兒買東西？
- 新客戶是怎麼發現你的？
- 你和供應商關係好嗎？

弱點可能會使公司難以實現目標。

- 為什麼有些老顧客不再上門？
- 新顧客為什麼不光顧你的商店？
- 你收到的負面回饋是什麼？
- 你支付帳單有沒有困難？
- 你洽談新供應商，維持老供應商有沒有問題？
- 是否曾因資金或人手不足而放棄生意？

機會和威脅往往是外部因素。即使你仍然需要針對這些因素做計劃，因應衝擊，你較難以控制。

機會是有助或可用於實現目標的外部條件。

- 是否想過引導老客戶多消費和吸引新客戶的辦法卻沒有實施？
- 附近有沒有多潛在顧客卻無競爭對手的地區？
- 顧客消費偏好有何變化？怎樣利用這個變化獲利？

威脅來自公司外部，可能影響生意。

- 與你競爭的大公司有沒有可能到你的鄰近範圍來開展業務？
- 你的競爭對手是否用比你低的價格銷售相同產品、服務？
- 市場對你產品的需求是否在萎縮？
- 如果修改法律，你的業務會不會受到影響？

說明：填寫工作表時，思考公司業務內容。你還可以要求每個員工或合夥人完成 SWOT 分析，跟你的分析結果相互比較。

SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat) 優勢、弱點、機會和威脅分析分析工作表

優勢	弱點
機會	威脅

附註：

潛在策略和行動事項：